

TIDSAM
0876-08



ELLE INTERIÖR

ALLT DET
NYA I
KÖPENHAMN:
STOR GUIDE

NR 8 OKTOBER 2002 Pris 44:50 (inkl. moms)
Finland EUR 6,60 Danmark DKK 42

DET LIGGER I TIDEN: GULD, HEMVÄVT, GRÖNT, VUXENKOJAN ...

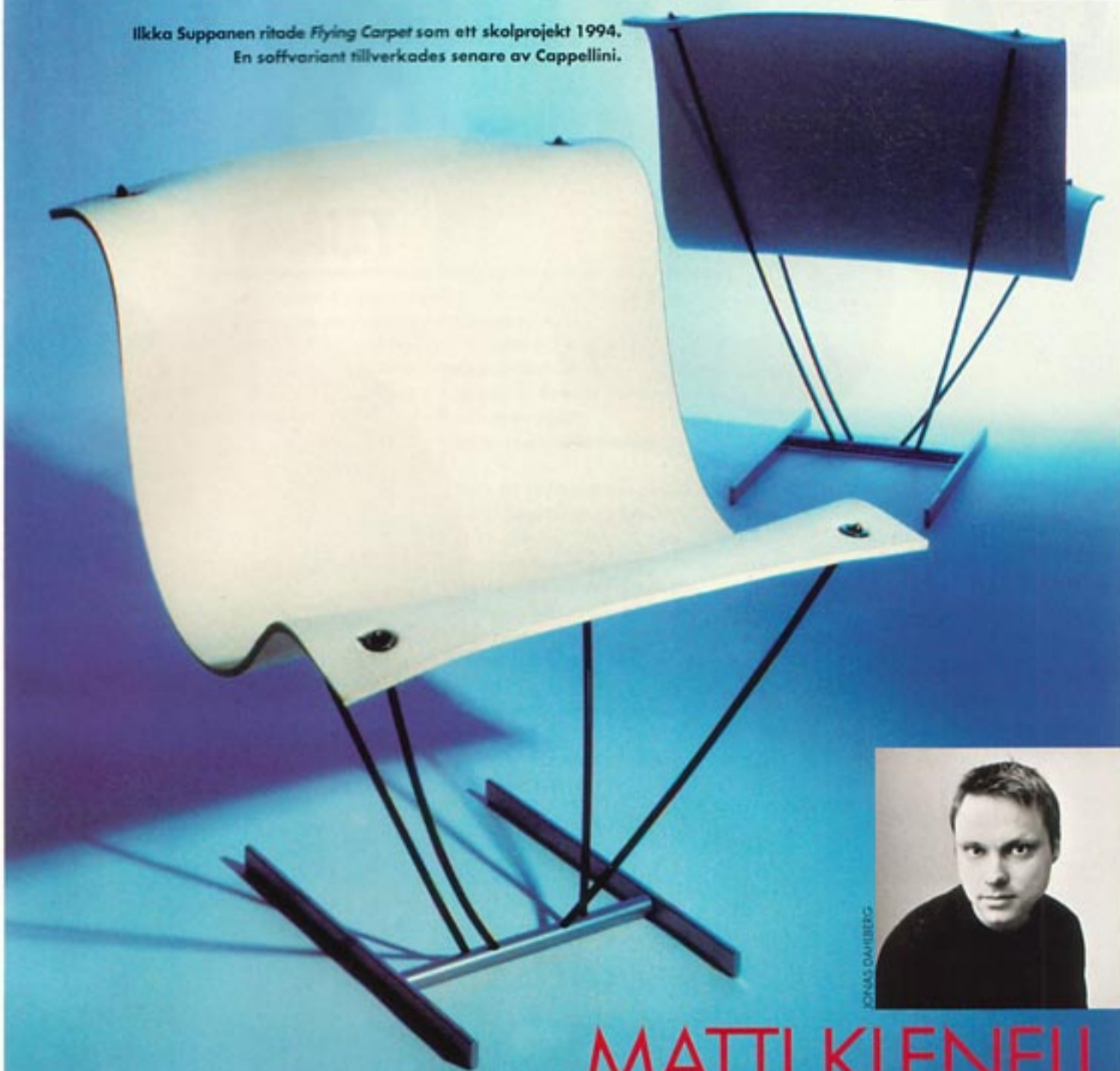
KÖKSHJÄLP

Moderna matplatser • Bästa köksredskapen • Trend – gjutjärn

ELLE
INTERIÖR
JUBILEUMSÅRET – FIRA MED OSS
10år

Jag önskar att
FLYING CARPET
var min idé

Ilkka Suppanen ritade *Flying Carpet* som ett skolprojekt 1994.
En soffvariant tillverkades senare av Cappellini.



KYMAS DAHBERG

MATTI KLENELL

Mötet med Ilkka Suppanens stol *Flying Carpet* tog andan ur formgivaren Matti Klenell 1994.

I minnet har han ofta återkommit till den självklara konstruktionen med ett sting av avundsjuka; tänk att komma på något så enkelt!

AV KARIN OHLSSON-LEIJON

Vad får dig att välja *Flying Carpet*?

Den är så ren och tydlig i sin konstruktion, som en sorts nyskapande fortsättning på fladdermusfåtöljen. Jag skulle vilja göra något som är så självklart – bara lite filt och fyra pinnar.

När såg du den första gången?

Jag såg den i samband med utställningen *Varde* 1994, precis samtidigt som jag började plugga till formgivare. Det var en turnerande utställning med föremål av studenter vid olika nordiska designskolor – Ilkka Suppanen gjorde från början stolen som ett skolprojekt på Konstindustriella högskolan i Helsingfors. Den träffade mig rakt i hjärtat eftersom den kändes som en helt ny "stolarketyg".

Stolen var tänkt som ett isärtagbart sittverktyg för den moderna nomaden, uttrycket kändes väldigt samtida 1994 och har egentligen bara blivit bättre med åren. Jag tycker att *Flying Carpet*, eller *Seat 1,2* som den först kallades, är en klassiker i 90-talets formgivning.

Är den skön att sitta i?

Jag har faktiskt aldrig provsittat den eftersom den aldrig kom i produktion, men Cappellini producerade 1999 en soffvariant som väl inte var någon höjdare ur komforthänseende. Det är andra värden som gör att jag tycker om *Flying Carpet*. Jag är inte riktigt lika förtjust i soffan som stolen formmässigt. □